

文章编号: 2095-1663(2015)06-0050-06

论新媒体视阈下五维度研究生思想政治教育模式之构建

范涛, 梁传杰, 李志强

(武汉理工大学 研究生院, 武汉 430070)

摘要:当下研究生思想政治教育呈现信息来源多元化、教育方式多样化、教育主体自主化等特征,基于问卷调查的实证研究表明,新媒体视阈下研究生思想政治教育工作存在研究生评价程度不高、内容缺乏导向性、活动参与面不大、传统方法仍占据主流、教育工作者新媒体技术水平不高等不足,提出体制机制、教育内容、教育载体、教育方法、教育队伍等五维度的研究生思想政治教育模式。

关键词:新媒体;思想政治教育;五维度模式

中图分类号: G643.0

文献标识码: A

新媒体是依托互联网、移动通信等新技术向大众提供信息服务的新兴媒体,主要包括搜索引擎、博客、电子邮箱、手机短信、数字电视、网络电视、虚拟社区、移动电视等,它们分别属于新的媒体形式、硬件、软件 and 信息服务方式^[1]。根据中国互联网络信息中心发布的《第35次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2014年12月,我国网民规模已达6.49亿。在网络使用的群体中,学生群体的占比最高,为23.8%^[2]。研究生学习生活的特殊性要求其不断与新媒体进行接触,如何利用新媒体有效地开展研究生思想政治教育工作,是迫切需要在理论和实践上予以探讨并解决的关键问题,对于当前的研究生思想政治教育改革具有十分重要的指导意义。

一、新媒体视阈下研究生思想政治教育工作的时代特征及要求

(一)新媒体视阈下研究生思想政治教育工作的时代特征

1. 信息来源多元化

传统的思想政治教育信息主要来自课本、教案、文件、通知等,具有较强的政治性和理论性,时代感和吸引力不够,缺乏互动性和生动性。新媒体时代,教育者或者受教育者,只要拥有网络、电脑和手机,就可以随时获得大量的即时消息。各种内涵丰富、形式时尚的网文、动漫、图片、微视频等网络文化产品使信息全方位影响研究生的思想行为和价值观念,从而使研究生所获得信息的形态从静态走向动态,从平面性走向立体化。

2. 教育方式多样化

新媒体时代对高校研究生思想政治教育的时空限制产生了深远影响,受教者无须在特定的时间和固定的场所去接受教育,他们在任何时间、任何地方通过电脑、手机等终端就可以了解和获取信息和知识。除传统的教育方式外,一些微简报、微评论、微课堂、微展示等新的教育方式被广泛应用于研究生思想政治教育工作,深受广大研究生普遍欢迎。

3. 教育主体自主化

新媒体时代信息来源多元化的特点,使受教育者可以选择自己所感兴趣的板块和内容,他们可以

收稿日期: 2015-05-13

作者简介: 范涛(1983—),男,湖北公安人,武汉理工大学研究生院学科建设处副处长,讲师。

基金项目: 湖北省研究生思想政治教育规划课题“新媒体视阈下基于五维度的研究生思想政治教育研究”(2014ZDB03),获湖北省教育厅人文社会科学研究专项任务项目资助。

不受太多限制地浏览信息、收看视频,可以围绕某个主题进行自由探索和互动交流,在视觉和听觉中接受教育,促进思想政治教育效果的提升。这种立体、双向、互动式的教育,极大地激发了受教育者的主动性,增强了研究生在教育过程中的自主性和能动性。

(二)新媒体时代对研究生思想政治教育工作提出新要求

中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》(中发〔2004〕16号)指出,“主动占领网络思想政治教育新阵地,要全面加强校园网的建设,使网络成为弘扬主旋律、开展思想政治教育的重要手段”^[3]。教育部《关于进一步加强和改进研究生思想政治教育的若干意见》(教思政〔2010〕11号),提出“要充分发挥网络在研究生思想政治教育中的作用,加快推进‘易班’等学生网上互动社区建设”^[4]。教育部、国家发展改革委、财政部《关于深化研究生教育改革的意见》(教研〔2013〕1号),提出要“拓展研究生思想政治教育的有效途径”^[5]。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020年)》中提到,预计在2020年在校研究生规模将达到200万^[6]。随着研究生培养规模的逐渐扩大,研究生群体日益呈现出结构复杂化和思想多元化等特点,在研究生教育强调“内涵式发展”和“服务需求、提高质量”的背景下,研究生思想政治教育工作的难度和问题日益突出。新媒体以其信息资源的丰富性、交流的便捷性、传播的即时性,已成为研究

生学习生活的重要组成部分,为当前研究生思想政治教育改革提供了新的机遇和新的挑战。

二、基于问卷调查的研究生思想政治教育现状分析

(一)研究设计

思想政治教育本身是一个由多要素组成的动态系统。目前学界关于思想政治教育系统的组成主要有“三要素论”(教育者、受教育者和教育环境)、“四要素论”(主体、客体、介体和环体)和“五要素论”(主体、介体、内容、方式、环体)等等^[7]。从发挥思想政治教育系统作用的角度来看,笔者认为思想政治教育系统可以由机制、内容、载体、方法、队伍五个基本要素构成。

因此,在研究设计上,我们从五个要素入手,在武汉大学、华中科技大学、武汉理工大学、华中师范大学、中国地质大学、华中农业大学、中南财经政法大学、中南民族大学、湖北大学、武汉科技大学、中国科学院武汉分院等11所在汉高校的研究生群体中开展了随机抽样问卷调查。共发放调查问卷1000份,其中回收问卷955份,有效问卷893份,经过SPSS软件统计处理,调查问卷中选取调查对象的男女比例、专业分布均衡,年级分布多集中在硕士研究生中,本科高校以“985”或“211”高校和省属重点院校为主,经统计检验,其信度效度均较高。

表1 基本情况调查表

性别	比例	学科门类	比例	年级	比例	本科高校	比例
男	44.79%	工学	23.52%	硕一	64.95%	985或211院校	35.61%
		理学	15.57%	硕二	24.19%	其他类型部属院校	16.35%
		人文类	33.26%	硕三	6.94%	省属重点院校	31.13%
女	55.21%	医学	1.34%	博一	2.46%	地级市院校	8.73%
		经济、管理	20.49%	博二	1.12%	独立学院	7.50%
		农学	5.82%	博三	0.34%	其他	0.67%

(二)基本情况

1. 新媒体环境对研究生身心健康存在负面影响,相关工作存在很大不足

如图1所示,有43%的同学认为新媒体信息容易引发研究生思想混乱和心理信任危机,而认为新媒体环境并没有对研究生思想、心理等方面造成负面影响的同学占20%。由此可见,新媒体是一把双刃剑,在为研究生思想政治教育工作带来机遇的同时也存在很大的挑战。

从图2可以看出,在被调研对象中,有58%的研究生对所在高校使用新媒体进行研究生思想政治教育持“赞同”或“非常赞同”的态度,表明这部分研究生在日常的学习和生活中体验到了所在学校利用新媒体手段开展的思想政治教育工作,并从中获益;24%的研究生持“中性”态度,表明这部分研究生对学校使用新媒体进行思想政治教育工作了解不多;18%的研究生不赞同和非常不赞同所在学校使用新媒体进行思想政治教育工作,表明这部分研究生对

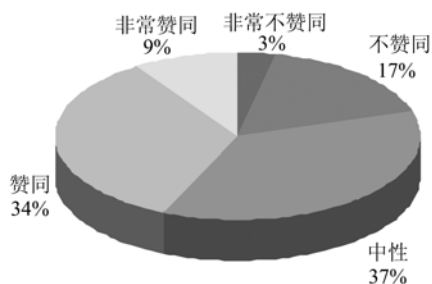


图1 新媒体信息容易引发研究生思想混乱和心理信任危机

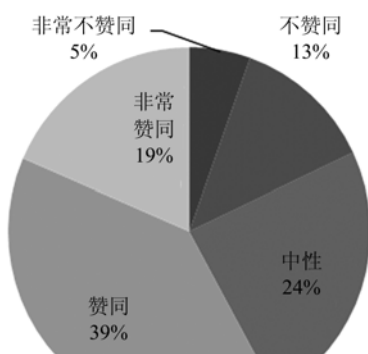


图2 研究生所在高校使用过新媒体进行研究生思想政治教育工作

学校使用新媒体的情况缺乏了解,或认为没有达到理想效果。

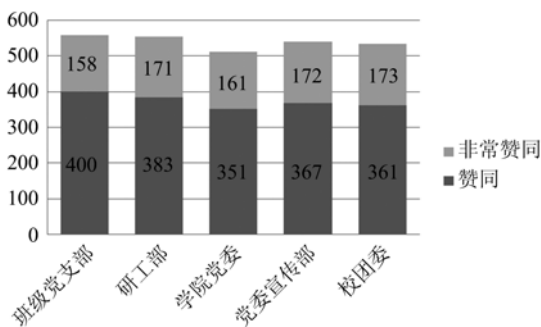


图3 对五个部门开展研究生思想政治教育工作的效果评价

调查显示,研究生群体对班级党支部这一基层组织开展工作的效果评价较高,对学院党委开展工作的效果评价较低,如图3所示。由此表明,研究生群体更乐于接受班级党支部结合班级实际情况开展的活动。

2. 思想政治教育内容陈旧,缺乏导向性

反思教学内容问题发现,有57%的同学认为当前的思想政治课程落后于社会发展,脱离学生思想实际情况,如图4所示。因此,紧密结合时代特征开展教育应成为研究生思想政治教育内容改革的重要方向。

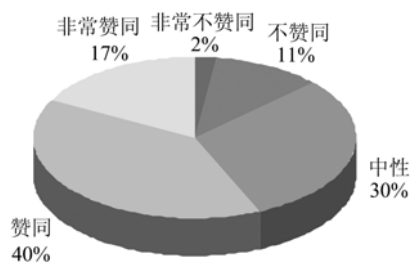


图4 思想政治教育落后于社会

表2 研究生思想政治教育缺乏导向性

		程度				
分类		非常不赞同	不赞同	中性	赞同	非常赞同
毕业院校	985 或 211 高校	1.6%	8.5%	27.4%	47.8%	14.8%
	其他部属院校	3.4%	9.6%	25.3%	52.7%	8.9%
	省属重点	1.4%	10.4%	29.5%	45.3%	13.3%
	地市级院校	2.6%	9.0%	30.8%	41.0%	16.7%
	独立学院	1.5%	17.9%	28.4%	38.8%	13.4%
	其他	—	33.3%	16.7%	50.0%	—
学科门类	工学	1.9%	11.7%	29.0%	44.1%	13.3%
	理学	2.3%	6.9%	25.0%	50.9%	14.8%
	人文类	1.6%	8.1%	25.8%	53.2%	11.3%
	医学	—	13.6%	27.3%	45.5%	13.6%
	经济管理	—	—	50.0%	50.0%	—
	农学	—	—	33.3%	66.7%	—

根据表2的数据显示,无论是从院校类别,还是从学科门类的角度,当前研究生思想政治教育都存在缺乏导向性的问题,仍没有形成一个健康积极的价值体系导向。

3. 传统思想政治教育途径仍占据主流,但需要与新媒体手段相结合

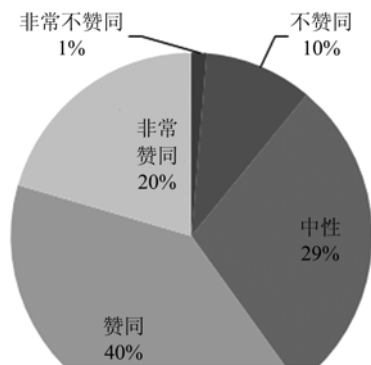


图5 新媒体已成为研究生了解世界最主要的媒介形态

图5、图6的数据表明,在对新媒体的价值性评判方面,60%的研究生赞成新媒体已成为研究生了解世界的最主要媒介形态,65%的研究生认为新媒体对于改进和创新研究生思想政治教育工作中很重

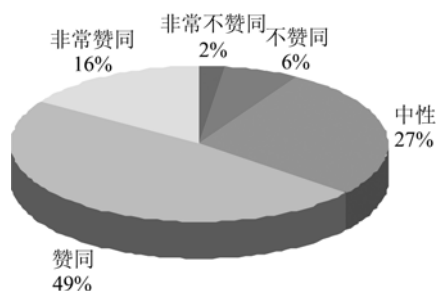


图6 新媒体对于改进和创新研究生思想政治教育工作的态度分布

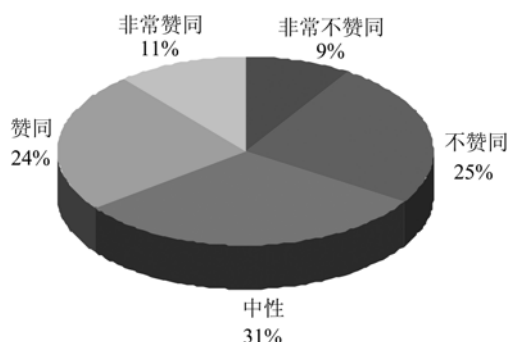


图7 传统的思想政治教育手段应被取代

要,说明加强思想政治教育改革势在必行。如图7所示,与传统教育途径相比,尽管新媒体有其独特优势,但仅有35%的同学赞同传统的教育途径要被取代,有31%的同学持中立态度,非常不赞同和不赞同的比例占到34%。因此在新媒体环境下,传统的研究生思想政治教育途径不应全部被摒弃,应结合新媒体这一手段来进行。

4. 当前思想政治教育方法单一

表3 思想政治教育方法单一

程度		非常不赞同	不赞同	中性	赞同	非常赞同
学科门类	工学	3.3%	9.0%	32.9%	41.4%	13.3%
	理学	—	8.6%	33.8%	38.8%	18.7%
	人文类	2.4%	8.8%	28.3%	45.1%	15.5%
	医学	—	—	25.0%	58.3%	16.7%
	经济管理	1.1%	7.1%	28.4%	47.0%	16.4%
	农学	1.9%	5.8%	28.8%	55.8%	7.7%
年 级	研一	1.4%	9.0%	30.5%	42.1%	17.1%
	研二	3.7%	6.5%	34.7%	48.1%	6.9%
	研三	—	9.7%	16.1%	54.8%	19.4%
	博一	—	4.5%	27.3%	36.4%	31.8%
	博二	10.0%	—	10.0%	60.0%	20.0%
	博三	—	—	33.3%	33.3%	33.3%

从表3的统计数据上看,受调查者均认为存在

思想政治教育方法枯燥单一的现象:从学科角度上看,医学和农学两个学科门类的受访者认为当前高校研究生思想政治教育形式单一的比例最高;从年级层次上看,教学方法单一已经成为研究生中存在的普遍问题,在高年级群体中尤为突出。

5. 思想政治工作者新媒体技术意识淡薄、网络技术水平差

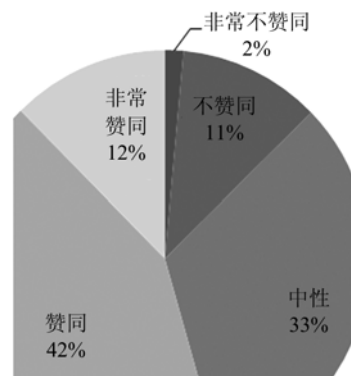


图8 高校思想政治工作者新媒体意识、技术水平不佳

由图8可以看出,只有13%的研究生认为所在学校思想政治工作者不存在新媒体意识和水平不佳的问题。由此可以看出,各高校思想政治工作者在新媒体技术和水平上还需进一步提升。因此,了解新媒体,熟练掌握互联网、移动通信等新媒体的操作技巧是高校研究生思想政治教育工作者重点努力和改进的方向。

新媒体时代,研究生思想政治教育工作的背景是全新的,挑战是全新的。通过调研发现,研究生思想政治教育工作的改革力度还远远跟不上时代的步伐,教育的机制、内容、载体、方法、队伍等方面还相对滞后,与全面深化改革的要求还不相适应,缺乏前沿认知和实践研究。

三、新媒体视阈下研究生思想政治教育模式的构建

基于以上对新媒体视阈下研究生思想政治教育现状的问卷调查分析,结合当前工作存在的不足,我们认为需要从体制机制、教育内容、教育载体、教育方法、教育队伍五个维度探索构建高校研究生思想政治教育工作的新模式,进一步提升研究生思想政治教育工作的针对性和有效性。

(一)完善体制机制,提供坚实保障

就目前高校对研究生的思想政治教育工作的

言,在管理体制上,要不断完善党委领导下的三级管理模式,在学校层面由党委研究生工作部统筹;在院系层面,由学院党委(党总支)负责;最基层有班级和支部的设置。根据问卷调查实证研究表明,研究生思想政治教育应本着学校主管部门牵头,学院党委配合,研究生班级党支部具体落实的原则,提高研究生参与的积极性和自主性。

在运行机制上,要努力健全四种机制:一是健全统筹协调机制。校院两级研究生思想政治教育工作的主要负责人要作为网络宣传工作的第一责任人,要切实担起责任,定期对网络宣传引导工作进行研究部署,统筹各方力量,建立协作配合机制,推动网络宣传引导工作持续深入推进;二是健全互动交流机制。为各级研究生网络宣传员建档,建立网络宣传员队伍的微信群、QQ群,加强网络宣传员队伍的交流互动,既要有“键对键”的线上互动,又要有“面对面”的线下交流,切实凝聚起网络宣传员,做到第一时间“找得到人,发得了声”;三是建立健全考核激励机制。高校研究生工作主管部门要发挥综合协调作用,设计综合评价考核体系,对各学院研究生网络宣传工作和网络宣传员进行动态考核,开展评先评优活动,奖罚分明,推动网络宣传工作的全面活跃。并将各学院开展研究生网络舆论引导工作的情况,作为考核评价学院工作的一项关键性指标;四是健全网络舆情监测机制。重点关注影响力较大的知名网站、博客、微博、社区论坛,以及有一定影响力的交友、游戏、文化类专业论坛,收集研究生聚集程度较高板块中的相关信息,使网络宣传引导工作有的放矢。有条件的研究生管理部门可积极与社会机构合作,利用现代化工具对互联网上与研究生相关的数据进行梳理分析,形成专题调研报告,为网络宣传引导工作提供决策参考。

(二)优化教育内容,提升教育效果

新媒体视阈下的研究生思想政治教育要清醒地认识到,技术、渠道、平台归根结底是为内容服务的,如果没有好的内容,技术手段再先进,都是本末倒置。要坚持突出“内容为王”,以“传递研究生正能量”为宗旨,集中传播“研究生好声音”。

首先,要重视思想政治教育内容的学术性。学术研究是研究生群体永恒的主题,可以围绕“学术动态”“创新前沿”等与研究生密切相关的话题,编创传播内涵丰富、形式时尚的网文、动漫、图片、微访谈、微视频等网络文化产品,为研究生的学习、生活和科

研提供便捷服务。

其次,要加强新媒体素养教育。这是防止和避免新媒体信息对研究生思想产生负面影响的重要内容,这就需要引导广大研究生正确、合理利用新媒体资源,提高正确的识别和批判能力,重点强化以下三个方面的内容:一是要强化媒介解读教育,让研究生具备基本的辨别能力,学会从媒介中进行分析、思考和判断,取其精华,弃其糟粕;二是要强化网络法律素养教育,严格遵守法律法规,积极传播正能量,不随意传播不良信息;三是要强化网络伦理教育,引导研究生切实树立主人翁的意识,积极同不良行为和不法分子作斗争,争做网络净化的先锋和模范。

(三)拓展教育载体,拓宽教育渠道

研究生群体的特点与本科生不一样,研究生群体年龄差距大,住宿较分散,平时也忙于自己的科研课题,不易于集中起来进行集体思想政治课式的教育,这一特点刚好契合新媒体环境下对高校思想政治工作提出的新要求。调查显示,相比传统的思想政治教育形式,同学们更倾向利用网络、手机等校园新媒体信息来完成思想政治教育,在方式的选择上同学们更希望通过与专业相关的社会实践、校园文化活动以及心理咨询等活动来实现。

因此,要紧密结合新媒体技术的特征和优势,将文字、图片、视频充分结合起来,依托微博、微信等平台工具,积极拓展研究生思想政治教育的网络载体。要善于根据不同学科专业、不同学历层次、不同年级研究生的特点和需求,有针对性地推出融知识性、教育性、趣味性等于一体的个性化和定制化的信息服务。一是可通过调研收集研究生关注的社会热点问题,利用微信平台制作“微简报”“微评论”推送给广大研究生;二是将一些名家辅导、经典案例、专题影像以“微课堂”“微展示”的形式推送给研究生;三是将一些传统的竞赛活动与微博平台进行结合,引导广大研究生通过线上点赞、评论等方式广泛参与,不断拓宽活动的参与面,增强研究生思想政治教育的凝聚力和感召力。

(四)改进教育方法,提高育人质量

作为高校思想政治教育者,要注重新的思想政治教育方法的探索和总结,新媒体技术的使用为社会生活的各方面都带来新的机遇,传统的思想政治教育方法根本无法适应新媒体环境的现实情况,面对这种情况,不断地探索和总结新媒体环境下的思想政治教育方法就显得十分必要。

新媒体视阈下的教育方法可以从以下几个方面构建:首先是构建“新媒体”咨询的方法,一是利用新媒体开展心理咨询,通过线上的互动交流,帮助研究生解决心理上的困惑;二是利用新媒体建立就业服务系统,一方面可以让用人单位全面了解研究生的基本情况和就业意向,另一方面可以实时推送最新的就业招聘信息,方便研究生及时了解招聘单位和岗位信息,对于拓宽研究生就业渠道、提高就业质量具有较强的促进作用。其次,要构建“新媒体”互动的方法,利用交互媒体与研究生进行交流,加强师生之间的互动交流,便于思想政治教育工作者及时了解研究生的诉求,为研究生提供学习研究、校园文化、就业创业、心理健康等各方面的优质服务。

(五)提升队伍素养,提高工作水平

根据调查显示,高校思想政治工作者在新媒体方面拥有高技术强水平的,少之甚少。高校思想政治工作者普遍存在新媒体技术意识淡薄、网络技术水平差等问题,因此加强高校思想政治工作者的技术水平、强化其思想意识已成为教育工作者中的重点工作。因此,要努力提升思想政治工作者的素养,提高其运用新媒体技术与研究生进行沟通交流的能力。

首先,要不断强化思想政治教育工作者的岗前技能培训,提高运用新媒体手段开展工作的能力;同时要完善教师的职后进修、培训制度,特别是要加强年长思想政治教育工作者的新媒体运用能力,做到与时代接轨,将适应时代发展的科学技术服务于学生工作。其次,要培养一支“专家型”的思想政治教育工作者队伍。在新媒体环境下,要注重高素质、高技术含量的青年教师的补充,优化队伍结构,随时为这支队伍注入新鲜血液,提升队伍的新媒体技术水

平和能力。同时,还应注重加强对研究生导师新媒体意识的宣传和普及,鼓励研究生导师关注新媒体,与研究生进行“互粉”,通过新媒体及时、全面掌握研究生学习、思想和生活情况,帮助他们解决各类困难和疑惑,助力研究生良好学风、严谨学术道德规范的养成。

总之,新媒体视阈下的研究生思想政治教育,不仅需要结合新媒体的时代特征,还要结合研究生的自身特点,从体制机制、教育内容、教育载体、教育方法、教育队伍五个维度全面把握,构建适合新时期研究生特征的思想教育教育模式。

参考文献:

- [1] 徐振祥. 新媒体:大学生思想政治教育的机遇与挑战[J]. 思想政治教育研究, 2007, 06: 64-66.
- [2] 中国互联网络信息中心(CNNIC). 第35次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. http://news.xinhuanet.com/politics/2015-02/03/c_127453226.html.
- [3] 中共中央、国务院. 关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见[EB/OL]. http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_1408/200703/20566.html.
- [4] 教育部. 关于进一步加强和改进研究生思想政治教育的若干意见[EB/OL]. http://www.moe.edu.cn/business/htmlfiles/moe/s6875/201210/xxgk_142974.html.
- [5] 教育部、国家发展改革委、财政部. 关于深化研究生教育改革的意见[EB/OL]. http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/A22_zcwj/201307/154118.html.
- [6] 中共中央、国务院. 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020年)[Z]. 北京: 2010.
- [7] 季海菊. 新媒体时代高校思想政治教育研究[D]. 南京: 南京师范大学博士学位论文, 2013.

Study on the Construction of a Five-dimension Model of Graduate Ideological and Political Education from the Perspective of New Media

FAN Tao, LIANG Chuan-jie, LI Zhi-qiang

(Graduate School, Wuhan University of Technology, Wuhan, Hubei 430070)

Abstract: Current graduate ideological and political education is characterized by multiple sources of information, diversified methods and autonomous subjects. A questionnaire-based survey shows that this education suffers from a low opinion by students, a lack of effective content, insufficient participation, domination of traditional methods and educators' inadequacies with new media technologies. In view of the above, a five-dimension model is presented that encompasses educational mechanisms, contents, carriers, methods, and personnel.

Keywords: new media; ideological and political education; five-dimension model